

PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2019 – SCHEDA PROGETTO/OBIETTIVO N.2

1 - SETTORE/CENTRO DI RESPONSABILITA'		SETTORE VI COMUNICAZIONE-PROMOZIONE CULTURALE-SERVIZI SOCIALI-POLITICHE AMBIENTALI												
2 - SERVIZIO/CENTRO DI COSTO		UFFICIO SERVIZIO PROMOZIONE CULTURALE												
3 - DENOMINAZIONE DEL PROGETTO/OBIETTIVO		Aggiornamento Regolamento per sovvenzioni contributi sussidi e vantaggi economici e patrocini												
4 - PROGRAMMA DELLA RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA CUI IL PROGETTO/OBIETTIVO E' COLLEGATO														
5 TIPOLOGIA DEL PROGETTO/OBIETTIVO			Di innovazione/sviluppo					Di mantenimento/consolidamento						
		DI PRODOTTO												
		DI PROCESSO												
UNITA ORGANIZZATIVE E DIPENDENTI INTERESSATI		(2) unità												
EVENTUALI ESITI ESTERNI		NESSUNO												
6 – RISULTATO CONCRETO DA CONSEGUIRE		Nel Settore/Centro di responsabilità											30%	
		Nel Servizio/Centro di costo											30%	
7 – DESCRIZIONE DEL PROGETTO/OBIETTIVO														
L'obiettivo si propone l'aggiornamento Regolamento per sovvenzioni contributi sussidi e vantaggi economici e patrocini														
8 – INDICAZIONE ANALITICA DELLE FASI E DEI TEMPI DI REALIZZAZIONE														
N.	DESCRIZIONE ATTIVITA'	Altri Settori / Servizi responsabili	TEMPESTICA DI RIFERIMENTO											
			G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														

9 – RISULTATI ATTESI (di efficienza e di efficacia)						
N°	PESO %	RISULTATI ATTESI (descrizione)	EFFICIENZA EFFICACIA	INDICATORI (descrittori)	TARGET	
				TIPOLOGIA MISURA INDICATORE	MINIMO	MASSIMO
				➤ Tempo ➤ Numero ➤ On/Off ➤ Percentuale ➤ Relazione qualitativa		
1	30	Aggiornamento Regolamento per sovvenzioni contributi sussidi e vantaggi economici e patrocini	EFFICIENZA	Tempo	1/06/2019	31/12/2019